



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Proposal skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Selvi Oktamas

NIM : 20170101044

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : Pengaruh Label Halal, Religiusitas dan *Electronic Word Of Mouth* (eWOM) Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Pixy.

Jakarta, 25 November 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Abdurrahman, MM)